

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Depan Twitter	6
Gambar 1.2 Profil Akun Twitter	7
Gambar 1.3 Halaman Akun Twitter TMC Polda Metro Jaya	10
Gambar 2.1 Model Press Agency/Publicity	32
Gambar 2.2 Model Public Information	33
Gambar 2.3 Model Two Way Asymmetric	34
Gambar 2.4 Model Two Way Symmetrical	35
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Polda Metro Jaya	54
Gambar 4.2 Logo Polantas	57
Gambar 4.3 Logo Traffic Management Center	60
Gambar 4.4 Contoh Tweet Publisitas	71
Gambar 4.5 Contoh Persuasif Public Information	71
Gambar 4.6 Contoh Komunikasi dua arah	72
Gambar 4.7 Contoh Komunikasi dua arah (2)	73
Gambar 4.8 Masyarakat Mengungkapkan Kepuasannya	76
Gambar 4.9 Bentuk Komitmen TMC Polda Terhadap Masyarakat	76
Gambar 4.10 Bentuk Interaksi Dua Arah Antara TMC Polda Dengan Masyarakat .	77
Gambar 4.11 Bentuk Kepuasan Masyarakat Yang Diungkapkan Melalui Twitter	78
Gambar 4.12 Contoh Tweet Relasi Transaksional	78
Gambar 4.13 TMC Polda Metro Memberikan Informasi Lalu Lintas	79